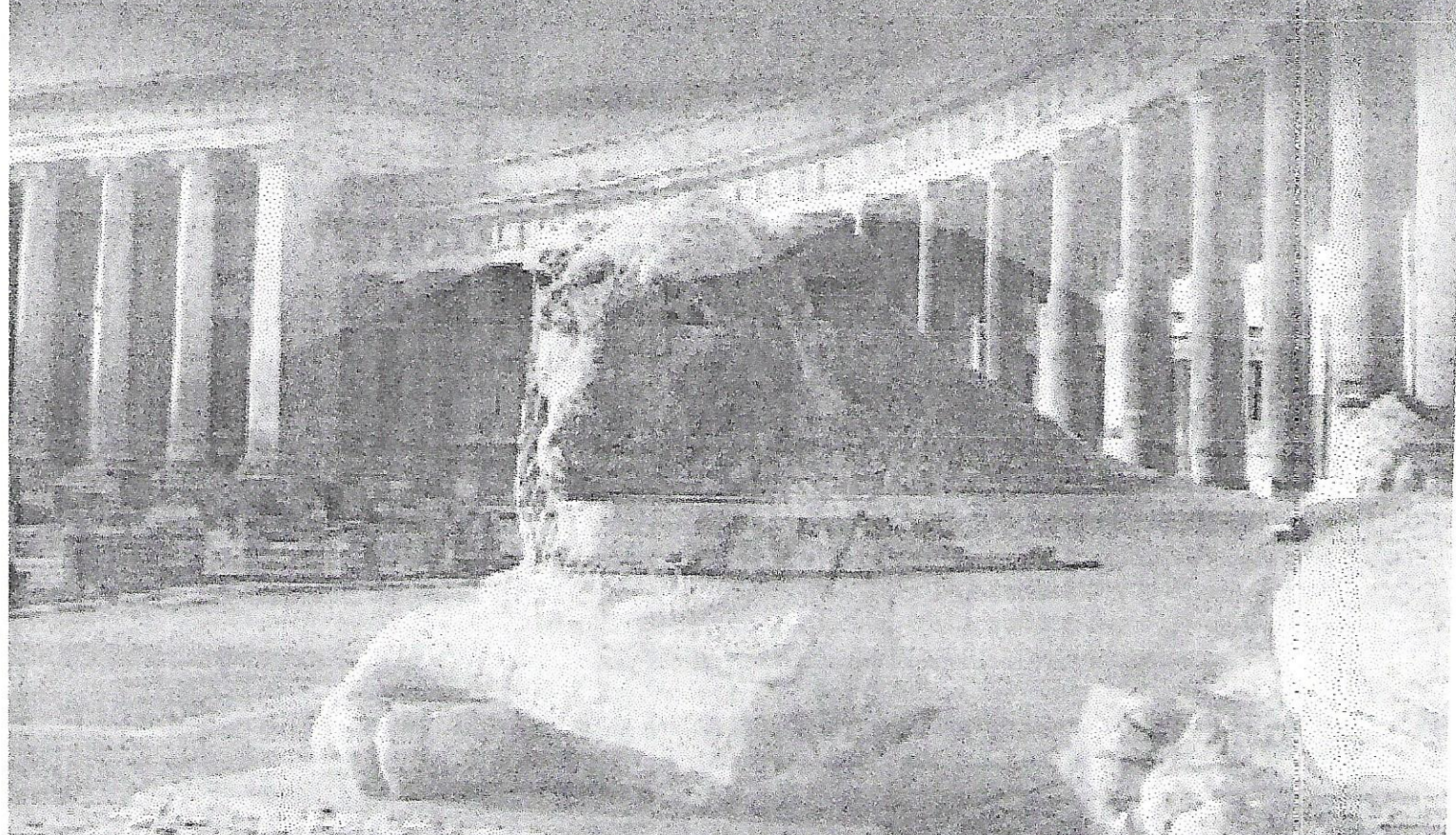




490

CONGRESSO NAZIONALE SITI

ATTI CONGRESSUALI
POSTER

16 - 18 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI

POSTER - I DETERMINANTI DI MALATTIA E LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

ID 548

ALCOL MISCELATO CON ENERGY DRINK (AMED). UNA NUOVA PRATICA DIFFUSA TRA I GIOVANI: INDAGINE SU UN CAMPIONE DI ADOLESCENTI ITALIANI

V. Cofini; R. Bernardi; M. B. Cecilia

Università dell'Aquila, L'Aquila

Numerose evidenze mostrano che il consumo di alcol miscelato con gli energy drinks (AmED) è in aumento tra i giovani. Gli Energy Drinks consentendo la persistenza del piacere dell'assunzione dell'alcol senza il down dell'ubriacatura, possono far aumentare il desiderio di consumo o mascherare l'effetto depressivo dell'alcol.

Obiettivo dello studio è conoscere la prevalenza del consumo di AmED in età evolutiva. Questo lavoro è parte di uno studio più ampio, condotto per caratterizzare i consumatori di energy drinks ed i fattori ad esso associati, tra gli studenti di 10-13 anni.

Tutti i partecipanti, previo consenso informato dei genitori, hanno completato il questionario "Gathering consumption data on specific consumer groups of Energy drink", dell'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) ed il test dell'ansia e depressione nell'infanzia e adolescenza (TAD).

Con un campionamento a cluster, attraverso il metodo "Probability Proportional to Size" ed un "design Effect" pari a 2, è stato selezionato un campione di 520 studenti. Per l'analisi delle associazioni tra il consumo AmED ed i vari fattori considerati, sono stati calcolati gli OR e relativi intervalli di confidenza attraverso il modello logistico.

Le analisi riguardano 450 studenti indicando un tasso di partecipazione dell'87%. La prevalenza di consumatori di AmED è risultata del 27% (IC 95%: 23%-32%), con età media di 13 anni (± 1.01). I maschi hanno maggiore probabilità di consumare AmED (OR = 2,7; 95% CI: 1,7-4,2). L'AmED è associato a fumo (OR = 10,3 95% CI: 4,0 -26,2), residenza (urbana/rurale): OR= 0,4; 95% CI: 0,3-0,9) ed età (OR = 1,8; 95% CI: 1,4-2,2), ma non è associato con i fattori psicologici considerati nello studio.

Lo studio evidenzia che 1 adolescente su 4 assume AmED. Strategie di promozione della salute dovrebbero focalizzare l'attenzione su tale pratica che, soprattutto in età evolutiva, può influenzare la comparsa di un comportamento d'abuso.

AmED, alcol, Energy drink, adolescenti